

Cod. H4Q/P2  
Cod. SC/ac  
Circolare n.144

ORDINE DEGLI ARCHITETTI PIANIFICATORI, PAESAGGISTI e CONSERVATORI DELLA PROVINCIA DI VERONA
Protocollo N° <u>3627</u>
<u>30 OTT. 2015</u>
Data .....

Protocollo Generale (Uscita)  
cnappcrn - aoo\_generale  
Prot.: 0003957  
Data: 27/10/2015Consigli degli Ordini degli Architetti,  
Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori  
**LORO SEDI****OGGETTO: Questionario Osservatorio Professione Architetto CNAPPC-CRESME  
2015.**

A partire dal 2010 il Consiglio Nazionale, di concerto con il CRESME, conduce un'indagine annuale, su scala nazionale, dedicata allo stato della professione.

I rapporti pubblicati negli scorsi anni sono scaricabili nella sezione professione>osservatori del sito [www.awn.it](http://www.awn.it) al link <http://www.awn.it/professione/osservatori/osservatorio-professione>

Le indagini realizzate hanno rappresentato un prezioso punto di partenza per meglio comprendere la realtà professionale, a livello locale e nazionale, ragionare sulle condizioni del nostro mestiere e sulle politiche da adottare, al fine di sostenere l'impegno e il lavoro degli architetti che operano nel nostro Paese.

Anche quest'anno tutti e 105 gli Ordini provinciali sono chiamati a contribuire alla riuscita dell'iniziativa promuovendo l'indagine presso gli iscritti, attraverso i propri canali informativi.

In questo modo si potrà disporre di un campione rappresentativo dell'intera realtà professionale italiana e, per gli Ordini che lo richiederanno, sarà possibile sviluppare degli specifici report provinciali.

Il questionario da sottoporre ai colleghi, come si può vedere dalla copia allegata, pur mantenendo un elevato livello di approfondimento, può essere compilato in un tempo ragionevole (circa 10 minuti).

A una serie di domande già proposte nelle indagini precedenti (qualifica e generalità, posizione lavorativa, caratteristiche dello studio, reddito e fatturati, dinamiche dell'attività per clienti e settore) sono stati aggiunti alcuni nuovi quesiti che hanno lo scopo di far emergere i cambiamenti nel lavoro svolto dagli studi (la progettazione è ancora l'attività prevalente? Quali altre mansioni gli architetti italiani svolgono più frequentemente?), le nuove modalità d'intendere la professione (promozione dell'attività, aggregazione, coworking, interdisciplinarietà, etc.), il rapporto con i servizi on-line (market-place, piattaforme di design contest, aggregatori, portali tematici, etc) della realtà professionale italiana.

Come in passato, l'indagine si svolgerà on line in maniera del tutto anonima, con la possibilità di compilazione del questionario anche in momenti differenti (tale opzione è assicurata dall'assegnazione di un codice univoco personale che, garantendo il totale



**CNA**  
**PPC**  
CONSIGLIO NAZIONALE  
DEGLI ARCHITETTI  
PIANIFICATORI  
PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI

via di Santa Maria dell'Anima 10  
00186 Roma | Italia  
tel +39.06.6889901 | fax +39.06.6879520

direzione.cnappc@archiworld.it  
direzione.cnappc@archiworldpec.it  
www.rwn.it

anonimato, consentirà di accedere alle informazioni già inserite e completare il questionario in tempi diversi).

Il questionario è on line dal 28 ottobre al 31 dicembre 2015; collegandosi al link <http://questionario.cnappc.cresme.it/>

Come già detto la partecipazione al sondaggio è aperta a tutti gli architetti, pianificatori, paesaggisti e conservatori iscritti all'Albo Unico Nazionale e i risultati che si otterranno contribuiranno alla definizione del report nazionale 2015 dedicato alla professione, che verrà presentato a inizio 2016.

Gli Ordini provinciali che riusciranno a soddisfare i dati fissati dal target di riferimento (cfr. tabella, all.2) riceveranno gli esiti dell'indagine a scala locale e potranno richiedere, direttamente al CRESME, la stesura di un rapporto di analisi, che conterrà un confronto con i risultati nazionali, l'analisi comparativa delle dinamiche della professione e del mercato della progettazione provinciale e un'analisi del mercato locale delle costruzioni.

I principali contenuti del Rapporto Provinciale CRESME sono indicati nel documento allegato (cfr. indice, all.3) e il prezzo per la redazione dello stesso è fissato in 1.500,00 euro più iva, che dovranno essere corrisposti direttamente al CRESME; per ogni eventuale chiarimento su tale opzione si contatti l'indirizzo mail [antonio.mura@cresme.it](mailto:antonio.mura@cresme.it).

Si ribadisce la fondamentale importanza della collaborazione degli Ordini nel diffondere, presso gli iscritti, un'iniziativa molto importante per indagare le condizioni della nostra professione e, di conseguenza, per elaborare le conseguenti politiche e strategie di sostegno al lavoro svolto dagli architetti italiani.

Restando a disposizione per ogni eventuale, ulteriore informazione o chiarimento, si coglie l'occasione per porgere cordiali saluti.

*Il Presidente del Dipartimento*  
*Cultura, Promozione e Comunicazione*  
(arch. Simone Cola)

*Il Consigliere Segretario*  
(arch. Franco Frison)

*Il Presidente*  
(arch. Leopoldo Freyrie)

**Allegati:**

1. Questionario osservatorio Professione Architetto CNAPPC-CRESME 2015
2. Target campioni territoriali per ricevere gli esiti del questionario a scala provinciale
3. Indice del Rapporto Provinciale CRESME

**OSSERVATORIO PROFESSIONE ARCHITETTO CNAPP-CRESME ORDINE DEGLI ARCHITETTI, PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI  
QUESTIONARIO PER GLI ISCRITTI**

Il CRESME, in collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori, sta svolgendo un'indagine sul mercato dell'architettura. L'obiettivo dell'indagine è di ricostruire un quadro attento delle problematiche della professione al fine di orientare l'azione e la politica degli Ordini e del CNAPP. Per qualunque informazione contattare [cresme@cresme.it](mailto:cresme@cresme.it), tel.: 06/88807100

[Salva e continua in un'altra sessione](#)

**Domanda. 1 Può descrivere la sua qualifica.**

**QUALIFICA**

ARCHITETTO    
  PIANIFICATORE    
  PAESAGGISTA    
  CONSERVATORE DEI BENI ARCHITETTONICI E AMBIENTALI

1. Anno di nascita Seleziona ▼
2. Anno di laurea Seleziona ▼
3. Anno di iscrizione all'albo Seleziona ▼
4. Sesso  M  F
5. In quale sezione dell'albo è iscritto? Sezione A  Sezione B
6. Provincia Agrigento

**Domanda. 2 Può indicare la sua posizione lavorativa, contrattuale, fiscale (quella svolta prevalentemente durante quell'anno)**

<a href="#">Elimina selezioni domanda 2</a>	2013	2014	2015
<b>1. AUTONOMO:</b>			
TITOLARE STUDIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLLABORATORE (PARTITA IVA) IN UN UNICO STUDIO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COLLABORATORE (PARTITA IVA) PER PIÙ STUDI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2. DIPENDENTE:</b>			
CONTRATTO A PROGETTO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO (A TERMINE)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
PRESTAZIONI OCCASIONALI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>STUDENTE (MASTER, SPECIALISTICA, DOTTORATO, ALTRO)</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>DISOCCUPATO</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Domanda. 3 Può darci alcune Informazioni sullo studio o sulla società di progettazione con cui collabora?**

1. NUMERO SOCI (INCLUSO LO SCRIVENTE)	<input type="text"/>
2. NUMERO ARCHITETTI DIPENDENTI	<input type="text"/>
3. NUMERO ARCHITETTI COLLABORATORI CON PARTITA IVA	<input type="text"/>
4. NUMERO DIPENDENTI NON ARCHITETTI	<input type="text"/>

**Domanda. 4 Può indicare la sua fascia di reddito (reddito professionale imponibile)? (2015 si dia una stima)**

<a href="#">Elimina selezioni domanda 4</a>	2013	2014	2015 <sup>1</sup>
<b>1. Fino a 9.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>2. Da 9.000 a 20.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>3. Da 20.000 a 30.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>4. Da 30.000 a 50.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>5. Da 50.000 a 70.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>6. Da 70.000 a 100.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>7. Da 100.000 a 150.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>8. Da 150.000 a 180.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>9. Da 180.000 a 300.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>10. Da 300.000 a 500.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>11. Da 500.000 a 1.000.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<b>12. Oltre 1.000.000 €</b>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Domanda. 5 Può indicare l'andamento generale del fatturato rispetto all'anno precedente.**

<a href="#">Elimina selezioni domanda 5</a>	Forte calo	Calo	Stabile	Crescita	Forte Crescita
1. 2013	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. 2014	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4. 2016 (previsione)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Domanda. 6 Può indicare l'andamento della sua attività per tipologia di clienti rispetto all'anno precedente?**

Elimina selezioni domanda 6		2013	2014	2015 (scenario atteso)
Enti pubblici	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Imprese di costruzioni	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Privati non residenziale	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Famiglie	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Altro studio	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Altro (Promotori immobiliari, condomini, ecc.)	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo

**Domanda. 7 Può indicare l'andamento della sua attività per settore rispetto all'anno precedente?**

Elimina selezioni domanda 7		2013	2014	2015 (scenario atteso)
Nuove costruzioni (residenziale e non residenziale)	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Opere pubbliche	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Ristrutturazione e Riqualificazione di edifici	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Risparmio energetico	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo
Urbanistica e Riqualificazione urbana	<input type="radio"/>	Forte crescita	<input type="radio"/>	Forte crescita
	<input type="radio"/>	Crescita	<input type="radio"/>	Crescita
	<input type="radio"/>	Stabile	<input type="radio"/>	Stabile
	<input type="radio"/>	Calo	<input type="radio"/>	Calo
	<input type="radio"/>	Forte calo	<input type="radio"/>	Forte calo

**Domanda. 8 Può indicare l'ammontare dei crediti residui verso i suoi clienti alla fine del periodo?** (valutare il credito residuo alla fine dell'anno ed esprimerlo in quota % sul volume d'affari annuo, zero nessun credito)

	2014	2015*
1. ENTI PUBBLICI	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. PRIVATI (IMPRESE, FAMIGLIE, ALTRI PROFESSIONISTI)	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Domanda. 9 Può indicare in giorni i tempi medi di pagamento dei suoi clienti?** (tempo medio, in giorni, per saldare le fatture emesse in quell'anno anche se pagate negli anni successivi, nel caso di pagamenti per lavori del 2013 ancora non saldati ragionare in termini di tempi attesi)

	2013	2014	2015*
1. ENTI PUBBLICI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
2. IMPRESE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. FAMIGLIE	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
4. ALTRI PROFESSIONISTI	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**Domanda. 10 Può indicarci la sua situazione rispetto al debito?**

	Nessun debito	In calo	Stabile	In crescita
1. DEBITI CON FORNITORI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2. DEBITI CON BANCHE E SOCIETÀ FINANZIARIE	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. CAPACITÀ DI OTTENERE PRESTITI BANCARI	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.1. 2014	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3.2. 2015	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**Domanda. 11 Può indicare l'ambito territoriale della sua attività nei diversi anni?** (Si possono barrare più caselle per anno)

	2013	2014	2015	2016 (previsione)
1. Comunale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Provinciale	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Regionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Nazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Internazionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1 Europa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.2 Altre Economie Avanzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.3 Economie Emergenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Domanda. 12 In questi ultimi anni ha preso in considerazione la possibilità di avviare o incrementare la sua attività all'estero?**

1. SI	<input type="radio"/>
2. NO	<input checked="" type="radio"/>
<b>Se SI dove:</b>	
1.1. Europa	<input type="checkbox"/>
1.2. Altre Economie Avanzate	<input type="checkbox"/>
1.3. Economie emergenti	<input type="checkbox"/>

**Domanda. 13 Come è cambiata l'attività dell'architetto**

Obiettivo: descrivere l'evoluzione del mercato negli ultimi anni (specializzazione dell'offerta)

La tabella:

- nella prima colonna della tabella sono elencate le attività;

- le colonne successive sono divise per anni. Ogni anno ha due colonne: una per l'Attività Prevalente (COLONNA grigia) e una per le Attività Secondarie (COLONNA bianca).

Modalità di compilazione della tabella

- per quanto riguarda l'Attività Prevalente barrare 1 sola casella per anno.

- per quanto riguarda le Attività Secondarie si possono barrare più caselle, tutte quelle che indicano le attività svolte.

Elimina soluzioni A.P. domanda 13	2010		2015	
	A.P.	A.S.	A.P.	A.S.
Progettazione architettonica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione Opere Pubbliche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione Urbanistica (Pianificazione territoriale; Pianificazione comunale; Pianificazione attuativa; Urbanistica contrattata; Urbanistica partecipata, ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione ambientale (Parchi, riserve naturali e giardini; Valutazione impatto ambientale; Progettazione esecutiva; ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione strutturale (Progettazione; Perizie; ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione impiantistica (Acustica, idraulica, Tecnica, ecc. )	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione di interni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Progettazione restauro dei monumenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Direzione lavori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Disegno industriale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività specialistiche (Redazione capitolati; Perizie Estimative; Collaudi; Catasto; Perizie del Tribunale; Sicurezza dei luoghi di lavoro; Prevenzione incendi; Attività amministrativa (Dia, Concessioni, ecc.); ecc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività specialistiche Innovative (Studi e progettazioni di fattibilità; Project Financing; Studi di Facility Management; Certificazioni classi energetiche; GIS; Progettazioni informatizzata; ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Studi e ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Attività editoriale e pubblicistica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Domanda. 14 Può fornire un'indicazione di massima del calo medio dei compensi professionali negli ultimi cinque anni (2015-2010)**

Progettazione architettonica	- seleziona - ▼
Progettazione Opere pubbliche	- seleziona - ▼
Progettazione Urbanistica (Pianificazione territoriale; Pianificazione comunale; Pianificazione attuativa; Urbanistica contrattata; Urbanistica partecipata, ecc)	- seleziona - ▼
Progettazione Ambientale (Parchi, riserve naturali e giardini; Valutazione impatto ambientale; Progettazione esecutiva; ecc)	- seleziona - ▼
Progettazione Strutturale (Progettazione; Perizie; ecc.)	- seleziona - ▼
Progettazione Impiantistica (Acustica, Idraulica, Tecnica; ecc.)	- seleziona - ▼
Progettazione di interni	- seleziona - ▼
Progettazione restauro dei monumenti	- seleziona - ▼
Direzioni lavori	- seleziona - ▼
Disegno Industriale	- seleziona - ▼
Attività specialistiche (Redazione capitolati; Perizie Estimative; Collaudi; Catasto; Perizie del Tribunale; Sicurezza dei luoghi di lavoro; Prevenzione incendi; Attività amministrativa (Dia, Concessioni, ecc.); ecc)	- seleziona - ▼
Attività specialistiche innovative (Studi e progettazioni di fattibilità; Project Financing; Studi di Facility Management; Certificazioni classi energetiche; GIS; Progettazioni informatizzata; ecc.)	- seleziona - ▼
Studi e ricerca	- seleziona - ▼
Attività editoriale e pubblicistica	- seleziona - ▼

**Domanda. 15 Quanto il calo dei compensi professionali ha impattato sulla sostenibilità economica degli studi**

1. Molto	<input type="radio"/>
2. Abbastanza	<input type="radio"/>
3. Poco	<input type="radio"/>
4. Per niente	<input type="radio"/>

**Domanda. 16 Ritenete vi siano margini di aumento di produttività ed efficienza**

1. Molto	<input type="radio"/>
2. Abbastanza	<input type="radio"/>
3. Poco	<input type="radio"/>
4. Per niente	<input type="radio"/>

**Domanda. 17 Quali sono le forme utilizzate per promuovere la propria attività**

1. Sito web e riconoscibilità dello studio	<input type="checkbox"/>
2. Attività di marketing diretto (mailing list, newsletter, ricerca presso le imprese)	<input type="checkbox"/>
3. Marketing online e indiretto (banner, pubblicità su stampa ed eventi locali)	<input type="checkbox"/>
4. Partecipazione ad eventi speciali e concorsi	<input type="checkbox"/>
5. Autopromozione tramite lavoro gratuito	<input type="checkbox"/>
6. Autocommittenza o partecipazione in società	<input type="checkbox"/>
7. Nessuna attività	<input type="checkbox"/>

**Domanda. 18 In quale direzione andrà l'organizzazione dell'attività che lei svolge o del suo studio professionale**

1. Aggregazioni, studi più grandi	<input type="checkbox"/>
2. Coworking, condivisione dei costi e degli spazi	<input type="checkbox"/>
3. Forme innovative di rete	<input type="checkbox"/>
4. Studi più interdisciplinari	<input type="checkbox"/>
5. Studi più specializzati	<input type="checkbox"/>
6. Compartecipazione in attività immobiliari	<input type="checkbox"/>
7. Nessun cambiamento	<input type="checkbox"/>

**Domanda. 19 Come vede la proliferazione di piattaforme e servizi web, nazionali e internazionali, per la promozione dei servizi di architettura (design contest, market-place, aggregatori, portali tematici, etc.)**

1. Prevalentemente una grande opportunità	<input type="radio"/>
2. Prevalentemente una problematicità	<input type="radio"/>
3. Di fatto ininfluenti sull'attività	<input type="radio"/>

**Domanda. 20 Quali conseguenze hanno determinato le piattaforme on line e di condivisione di servizi connessi alla progettazione**

- 1. Creazione di nuove opportunità di mercato
- 2. Crollo dei prezzi
- 3. Un miglioramento dei servizi per il cliente
- 4. Un rafforzamento delle figure professionali più qualificate
- 5. Il sostanziale svilimento delle prestazioni intellettuali

**Domanda. 21 Nello specifico, la diffusione di piattaforme web di market-place locale, in particolar modo dedicate alla ristrutturazione edilizia e ai piccoli lavori (dotate di sistema di valutazione tramite feedback) che mette in contatto l'offerta (i progettisti) con la domanda (chi ha la necessità di un progetto):**

- 1. E' inevitabile (i trend generali vanno in quella direzione)
- 2. Non prenderà piede (i servizi di progettazione afferiscono ad un contesto troppo complesso e diversificato)
- 3. E' inutile in quanto non riesce a dare conto della complessità e della qualità delle attività svolte dal progettista
- 4. E' inutilizzabile a causa dell'inaffidabilità del sistema di feedback

**Domanda. 22 Ritieni che la sua attività di progettista attraverso un portale di questo tipo potrebbe: [max 3 risposte]**

Aumentare la clientela <input type="checkbox"/>	Aumentare la concorrenza <input type="checkbox"/>
Rendere più efficiente il rapporto con il cliente finale <input type="checkbox"/>	Non migliorare i rapporti con i clienti <input type="checkbox"/>
Aumentare la proprio redditività <input type="checkbox"/>	Comportare un'ulteriore riduzione dei compensi professionali <input type="checkbox"/>
Promuovere più efficacemente la propria attività <input type="checkbox"/>	Non rappresentare una concreta occasione per promuovere il proprio lavoro <input type="checkbox"/>
Permettere di accedere a mercati territoriali più ampi <input type="checkbox"/>	Non aiutare ad ampliare il proprio bacino di utenza <input type="checkbox"/>

**Domanda. 23 Nuovi strumenti di progettazione informatizzata: il Building Information modelling (BIM)**

- |   | Sì                               | No                    |
|---|----------------------------------|-----------------------|
| 1. Sono a conoscenza delle tecnologie BIM <input type="radio"/>       | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |
| 2. Mi avvalgo abitualmente delle tecnologie BIM <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Intendo utilizzare tecnologie BIM in futuro <input type="radio"/>  | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/> |

**Domanda. 24 Per chi ha risposto sì alla seconda della domanda 23: Quali tipologie di clienti richiedono l'utilizzo di tecnologie BIM**

- |  | Sì                    | No                    |
|--|-----------------------|-----------------------|
| 1. Privati residenziale (Famiglie) <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 2. Stazioni appaltanti pubbliche <input type="radio"/>   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| 3. Privati non residenziale <input type="radio"/>        | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

**Domanda. 25 Per chi ha risposto sì alla seconda della domanda 23: Ha riscontrato un'effettiva riduzione dei costi per i progetti che utilizzano tecnologie BIM?**

- 1. SÌ
  - 2. NO
- Se Sì di quale entità:**
- 1.1. 10%
  - 1.2. 20%
  - 1.3. 30% e oltre

Il Consiglio Nazionale degli Architetti Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori promuove, unitamente all'Osservatorio sulla Professione dedicato alle modalità d'esercizio del mestiere da parte dei professionisti italiani, l'iniziativa denominata Becoming Architect che si rivolge a professionisti, accademici, ricercatori, enti e organizzazioni italiane ed estere chiamati a presentare video, immagini e testi utili ad avviare una discussione sulle sfide che coinvolgeranno le città e i territori negli anni a venire.

Le proposte ricevute rappresenteranno un importante momento di riflessione, non solo per gli architetti ma anche per i responsabili delle politiche urbane e per gli operatori coinvolti nel processo dello sviluppo urbano. L'obiettivo è infatti anche quello di comprendere come un sistema economico obsoleto e insostenibile, come quello attuale, possa essere trasformato in una nuova opportunità che costituisca una risposta solida agli squilibri creati dalla globalizzazione, ma non solo.

## Allegato 2 - Target campioni territoriali per ricevere gli esiti del questionario a scala provinciale

### Target campionari territoriali

	Classe	Numero ordini	Numero iscritti	Target	Vincolo	
meno di	500	26	9.533	15%	ma almeno	30
Da 500 a	1.000	42	30.309	10%	ma almeno	75
Da 1.000 a	3.000	31	57.205	6%	ma almeno	100
oltre	3.000	6	53.543	3%	ma almeno	180
	<b>totale</b>	<b>105</b>	<b>150.590</b>			



## **Allegato 3 - indice del Rapporto Provinciale CRESME**

1- Presentazione del rapporto e note di sintesi .....	
1- L'indagine CNAPPC/Cresme .....	
1.1 – Demografia degli iscritti (confronto dati territoriali e nazionali) .....	
Analisi della dinamica degli iscritti.....	
La distribuzione per classe di età .....	
La distribuzione per genere.....	
1.2 – I risultati dell'indagine 2014 (comparazione con i risultati nazionali) .....	
Caratteristiche degli studi professionali.....	
Redditi.....	
Andamento e aspettative sul mercato (volumi d'affari, trend della domanda e dei settori).....	
Il problema dei pagamenti: insoluto e dilatazione dei tempi medi di pagamento .....	
Gli architetti e il debito .....	
Gli ambiti territoriali di attività e l'internazionalizzazione.....	
La sostenibilità economica degli studi rispetto a: fisco, previdenza, costi di attività, debiti, insolvenze, difficoltà di accesso al credito.....	
Priorità e idee su azioni di rilancio della professione: quali azioni politiche, iniziative ordinistiche, strategie .....	
Il tema dello sviluppo della progettazione informatizzata .....	
2 - Il mercato territoriale della progettazione .....	
2.1 – Analisi dei bandi di gara per la progettazione sul territorio (confronto territoriale del numero delle gare negli ultimi anni).....	
2.2 – I principali committenti (Amministrazioni Territoriali, Amministrazioni Centrali, Imprese a capitale pubblico, ecc.).....	
2.3 – I settori di intervento (edilizia scolastica, amministrativa, opere stradali, ecc.).....	
2.4 - Le dimensioni degli incarichi .....	
2.5 - Elenco aggiornato delle principali gare di progettazione .....	
3- Sintesi sul mercato delle costruzioni provinciale.....	
3.1 – Mercato immobiliare .....	
3.2 – Credito per l'acquisto e la costruzione in edilizia .....	
3.3 – Investimenti (genio civile, residenziale, non residenziale).....	